

A hőszigetelési lobbizugságai

Ökomédiai hálózat: a politika és a gazdaság jólétre akarja kényszeríteni a polgárokat / óvatosan az internetről származó információkkal

RONALD GLÄSER ÍRÁSA

A hőszigetelés a kis jövedelmű háztartások számára jelenti a legnagyobb terhet. A korszerűsítés által akár húsz százalékkal is emelkedhetnek a lakhatási költségek. Ezzel ellentétben állítólag csökkennek a fűtési költségek. De vajon ez tényleg így vagy? Ilyen és ehhez hasonló ígéretekkel kecsegtet az építőipari ágazat az energetikai korszerűsítéssel kapcsolatban. A szigetelésnek azonban mindjárt kettő buktatója is van: egyrészt gyakran nem térül meg. Másrészt éppen a szűkösorral való szigetelésnek vannak óriási kockázatai. Mindegy, hogy bérlo tulajdonos: mindenki, aki lakott felújított épületben, ismeri a fűtési költségek csökkenésére vonatkozó optimista előrejelzéseket. 20, 30, 40 százalék – szinte semmi sem tűnik túl magasnak. A Német Megbízási Ügynökség (DAA) például, amely a daemmen-und-sanieren.de honlapon keresztül közvetít megbízásokat a szakembereknek, egy klasszikus, különálló, a két világháború közötti időszakból származó (120 négyzetméteres, kétszintes, régebbi fűtéssel rendelkező) családi ház tulajdonosának 42 százalékos nagyszerűen hangzó megtakarítást ígér.

Ezek az ígéretek azonban természetesen törvényi úton nem hajthatók be. Ellenben egyre hangosabban hirdetik: számos lobbiszervezet és PR-ügynökség fáradozik a különböző honlapokon keresztül azon, hogy a németek számára vonzóvá tegye a hőszigetelést. A Welt nevű folyóirat októberben írt a millárdos nagyságrendű üzletről „Szigetelés-lobbi” címmel, amelynek során rávilágított az állami érdekeltségű Német Energiaügynökség (Dena) üzleti területeire, amelyek éves szinten 19 millió eurós forgalmat bonyolítanak, és olyan PR-kampányokat támogatnak, mint a „Házak átalakítása” vagy a „Szigetelés megén”. Az utóbbi akciót ezen kívül lényegében a szigetelőanyagok gyártói finanszírozzák. A kampányt a hírműsor korábbi műsorvezetője, Ulrich Wickert reklámozza, aki katalógusokban és TV reklámokban hirdeti „az energiafogyasztás drasztikus csökkenését”. De a Német Energiaügynökség (tulajdonosa: a Német Szövetségi Köztársaság és kisebb-ségi tulajdonosként különböző pénzügyintézetek) és az építőipar szállítóinak összefonódása a történetnek csupán egy részét jelenti. Egy hétfői WDR nyilatkozat további rossz fényt vet az ipárra: ennek alapján a Szövetségi Versenyfelügyeleti Hatóság a szigetelőanyag-iparág két szövetsége és 20 cégesoportja ellen

nyomoz illegális ármegegyezések miatt – még hozzá 1998 óta. Ezekről a lehetséges törvényszegésektől függetlenül is számos további vállalat létezik, amely teljesen legális módon profitál a milliárdokból, amelyeket a hőszigetelésbe fektetnek be. Legtöbbször nem csupán a magángazdaság, hanem – közvetlen vagy közvetett módon – az állam is a háttérben áll tulajdonosként. Így pompáznak finoman a Német Megbízási Ügynökséghez (DAA) hasonló üzleti modellrel üzemeltető Energieheld nevű energetikai tanácsadó ügynökség honlapján az EU és két másik niedersachseni állami szervezet hivatkozásai. A CO2online nevű közhasznú kft-t, amely azt ígéri, hogy a hőszigetelés segítségével „a fűtési költségek közel fele” megtakarítható, szintén az EU és a Szövetségi Környezetvédelmi Minisztérium támogatja.

A függetlennek vélt hálózati oldalak terjesztik a PR-t
A hőszigetelési kérdések más szakértőit nem mindig lehet ugyanúgy felismerni, mint a félhivatalos PR-propagandistákat. A klimarettter.info internetes oldal például formálisan egy magánvállalat, a berlini Gutwetter Kiadó leányvállalata. Azonban a pozitívnak tűnő név mögött egy zöld témákra szakosodott

családi ház hideg elleni szigeteléssel: az épületkorszerűsítés nem mindig olyan ésszerű, mint ahogy azt az ipar ígéri

ügynökség rejtőzködik. A kiadó egyik társasági tagja a müncheni újságíró Marco Eisenack, akinek a nevére az internetcímet regisztrálták és aki kapcsolattartóként funkcionál. Ez a korábbi SZ-újságíró egyben a Textbau nevű médiaügynökség tulajdonosa is. Vevői közé tartoznak olyan neves adók és publikációk, mint a Spiegel és a Zeit, de az Ökológiai Képzőközpont vagy a müncheni Klimaherbst nevű rendezvénysorozat szervezői is, akiknek a Textbau újságot szerkeszt. Mindez nem becsüléstört, de nem tűnik újságírói függetlenségnek sem. Eisenack 2011-ben egy rendezvényen volt műsorvezető az Attac-nál. A Gutwetter Kiadó egyértelműen leírja saját üzleti modelljét: „a Gutwetter kommunikációs részlegének kollégái tapasztalattal rendelkeznek a politikai és tudományos információk előkészítése és közvetítése területén”, hangzik el megfelelő nemi megkülönböztetésben. A kiadó PR-ügyletei közé tartozik a BUND, a Campact és a Friedrich-Ebert Alapítvány. Így tehát megkérdőjelezhető a sokat olvasott klimarettter.info weboldal saját magára vonatkozó „független online magazin” definíciója. Sokkal talán jobb lenne a „Zöld témák PR-ügynöksége”. És láss csodát: a hőszigetelést a klimarettter.info oldalon az egekig ma-

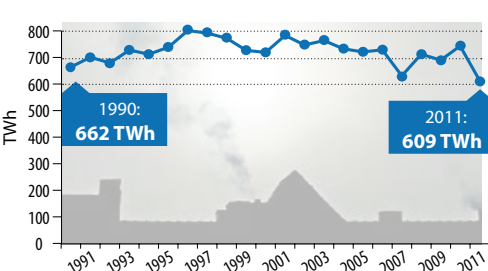
gasztalják. Az oldal februári „Hőszigetelés – jobb, mint a híre” című közlése szerint a legtöbb kétség nem megalapozott. Áprilisban pedig ez hangzott el: a jobb hőszigetelésnek köszönhetően dupla annyi energiát lehet megtakarítani, mint amennyit a németországi atomerőművek összesen előállítanak. Májusban arról cikkezett a klimarettter.info, hogy a német vállalkozások 750 millió euróval többet kereshetnének a hőszigetelés segítségével. Mindazonáltal Marco Eisenack visszautasítja azt a feltételezést, mely szerint a weboldal reklámokat üzemeltetne. A JF-fel ellentétben ezt állítja: „a klimarettter.info egy újságírási termék, a két vállalati terület egyértelműen elválik egymástól.”

Szakértők: „Minden hazugság és büzlük”

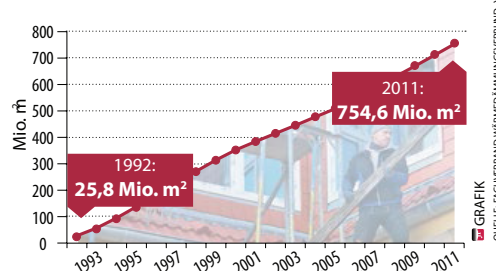
Konrad Fischer számára azonban az internetről származó legtöbb információ csalás. A frank építész és szigetelőanyagkritikus óva int minden éghajlatvédő reklámtól: „Minden hazugság és büzlük. Az ígért megtakarítások szinte soha nem valósulnak meg. Ezek csak papíron léteznek.” A politikusok, akik akár 80 százalékos megtakarításokat ígérnek, mind sarlatánok, mondta Fischer a JF-nek. Az egész éghajlatváltozás a szegények költségén valósulhatna meg.

A németek egyre több pénzt költenek hőszigetelésre anélkül, hogy ezáltal kevesebb energiát fogyasztanának

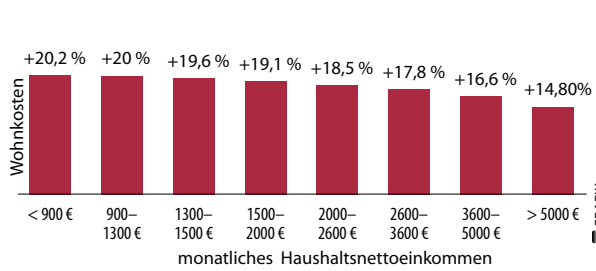
A háztartások közvetlen energiafogyasztásának alakulása (terrawattórában)



Az összes hőszigetelés Németországban 1992 és 2011 között (millió négyzetméterben)



Társasházak lakhatási költségeinek emelkedése korszerűsítést követően (százalékban)



FELIX DIRSCH

Thomas Piketty, der aus Frankreich stammende Senkrechstarter unter den europäischen Wirtschaftswissenschaftlern, steht überall im Rampenlicht. Schon bevor die deutsche Übersetzung des schwer lesbaren Bestsellers „Das Kapital im 21. Jahrhundert“ am 23. Oktober erschienen ist, kamen hierzulande drei kommentierende Studien auf den Buchmarkt.

Ziel von Pikettys Untersuchung ist es, die wachsenden Einkommensunterschiede zu analysieren. Dazu bedient sich der linke Pariser Ökonom einer umstrittenen Weltformel: $r > g$. Demnach wächst die Kapitalrendite (r wie englisch return) seit rund vierzig Jahren stärker als das ökonomische Wachstum (g wie englisch growth). Üblicherweise geschieht dieser Trend vor dem Hintergrund eines schwach ausgeprägten Wirtschaftswachstums. Die Gesellschaft driftet somit auseinander.

Im Mittelpunkt der Betrachtungen steht der Zeitraum der letzten gut einhundert Jahre. Der 43jährige Gelehrte will nachweisen, daß die Vermögens-



Thomas Piketty: Das Kapital im 21. Jahrhundert. C. H. Beck, München 2014, gebunden, 816 Seiten, 29,95 Euro

verteilung im späten 19. Jahrhundert derjenigen von heute ähnlich ist. Doch dann wirkten die Weltkriege als Gleichmacher: Die Vermögensschere schloß sich zunächst, ehe die 1970er Jahre eine erneute Umkehrung brachten. Zu den diversen Einwänden der Fachwelt zählt, daß der Pariser Ökonomeprofessor den Schuldenmechanismus unberücksichtigt gelassen hat. Zudem meinen manche im Unterschied zu Piketty, auch die Rentiers seien stärker von höherem

Wirtschaftswachstum abhängig, als der Autor wahrhaben wolle. Andere behaupten, Piketty lasse die „Genesis der Kapitalakkumulation“ (Luis Pazos) außer acht. Wie dem auch sei: Piketty, der scheinbar akribische Arbeiter an Statistiken, ist in der Praxis ein würdiger Hollande-Anhänger. Das Kapital kann ihm gar nicht hoch genug besteuert werden. Die Kernthesen des Buches zeigen, daß Skepsis gegenüber Armutsforschern nicht nur in Deutschland angesagt ist.

Exporte nach Rußland brechen dramatisch ein

WIESBADEN. Die deutsche Industrie hat aufgrund der Sanktionen gegen Rußland deutlich weniger Waren in das Land exportiert als noch vor einem Jahr. Im August 2014 wurden von Deutschland Waren im Wert von 2,3 Milliarden Euro in die Russische Föderation ausgeführt. Dies sind laut Statistischem Bundesamt 26,3 Prozent weniger als noch im Vorjahresmonat. Von Januar bis August 2014 sanken die deutschen Ausfuhren nach Rußland damit um 16,6 Prozent auf einen Wert von 20,3 Milliarden Euro gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum. Bereits 2013 waren die Exporte nach Rußland um 5,2 Prozent zurückgegangen. 2010 bis 2012 registrierten die Behörden dagegen noch deutliche Ausfuhrsteigerungen. (ho)

Ärzte verschreiben weniger Antibiotika

BERLIN. Haus- und vor allem Kinderärzte verschreiben weniger Antibiotika. Das geht aus einer Studie der Kassenärztlichen Vereinigung hervor. Der Anteil der Kinder, die Antibiotika verschrieben bekommen haben, sank von 2008 bis 2012 von 39,9 auf 37,6 Prozent. Dieser Rückgang wird von den Medizinern als positiv beurteilt – wegen der Gefahr von sich bildenden Resistenzen. Weiter heißt es, die Vergabe von Antibiotika an Patienten über 70 Jahren sei ebenfalls rückläufig. Allerdings sei bei dieser Patientengruppe zu berücksichtigen, daß sie öfter ins Krankenhaus kämen und die Medikamentenvergabe möglicherweise dorthin verlagert würde. Die höchsten Vergaberaten wurden in Rheinland-Pfalz und dem Saarland registriert, die niedrigsten in den neuen Bundesländern. (rg)

DGB: Firmen besteuern, Jugendliche entlasten

DÜSSELDORF. Der Deutsche Gewerkschaftsbund (DGB) fordert eine „Entschärfung der Sanktionsregeln“ in bezug auf jugendliche Hartz-IV-Empfänger. Dies geht aus einem Papier hervor, über das die Welt berichtet. Auf keinen Fall sollte Jugendlichen, die eine Arbeit ablehnen, die Bezuschussung ihrer Unterkunft entzogen werden, so der DGB. Gleichzeitig hat der DGB in NRW eine Wiederauflage der Ausbildungsplatzabgabe gefordert, eine Sondersteuer für Unternehmen also, die nicht ausbilden. (rg)

Zahl der Woche

Um zehn Cent haben Aldi Nord und Süd am Montag den Milchpreis gesenkt. Auch eine Reihe anderer Molkerei- und Fleischprodukte sind in den Schweisterfirmen jetzt billiger zu haben. Was gut für die Verbraucher ist, ärgert die Bauern, die nun Umsatzeinbußen befürchten.

Die Burschenschaft Germania Halle zu Mainz lädt am **12.11.2014 um 18 Uhr** ein zum Burschenschaftlichen Vortragsabend:

„Hintergründe der Ukraine-Krise“

mit **Johann Gudenus** FPÖ, Stv. Bundesparteibmann und **Hans Jörg Jennewein** FPÖ, Mitglied des Bundesrates

Der Eintritt ist wie immer frei!

Burschenschaft Germania-Halle zu Mainz
Stahlbergstraße 33, 55131 Mainz

Mit einer JF-Anzeige dieser Größe erreichen Sie ca. **70.000 Leser** für nur 24,- bis 36,- €!

Tel.: 030 / 66 40 67 55

BMV Berliner Medien Vertrieb

JAGDHAUS PAMERKYS

IN LITAUEN

Romantisch am Merkysfluss gelegen, in der Nähe von Wilna.

Z.B.: 5 Tage inkl. Übernachtung, Verpflegung, Transfer Flughafen, Fahrten in's Revier, Pirschführung

€ 749,- Inklusive eines Keilers um 100 kg.

www.jagdhauspamerkys.weebly.com Tel. mob. +43(0) 676561300 5 +370 3804142 0

Korrektur

JF 45/14. Im Faltblatt der Preußischen Gesellschaft Berlin-Brandenburg, das der JF-Ausgabe der vergangenen Woche beilag, war eine falsche Faxnummer angegeben. Die richtige Faxnummer lautet: 030 / 2023 0 2942. (JF)

FIGHT BOOKS

www.joachim-raeder.de

Bitte berücksichtigen Sie bei Kaufentscheidungen möglichst auch immer die Anzeigenkunden der JF.

Sie unterstützen hierdurch auch die Zeitung selbst, wofür wir uns herzlich bedanken möchten!

Ihre

JUNGE FREIHEIT

Werbung gibt's an jeder Ecke. **Blut nicht.**

SPENDE BLUT
BEIM ROTEN KREUZ

Termine und Infos 030 11 949 11 oder www.dzmk.de